

ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH

ĐÀO THỊ TÌNH

QUẢN LÝ KẾT CẤU HẠ TẦNG THƯƠNG MẠI
TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH THÁI NGUYÊN

LUẬN VĂN THẠC SĨ THEO ĐỊNH HƯỚNG ỨNG DỤNG
NGÀNH: QUẢN LÝ KINH TẾ

THÁI NGUYÊN - 2020

ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH

ĐÀO THỊ TÌNH

QUẢN LÝ KẾT CẤU HẠ TẦNG THƯƠNG MẠI
TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH THÁI NGUYÊN

Ngành: Quản lý kinh tế

Mã số: 8.34.04.10

LUẬN VĂN THẠC SĨ THEO ĐỊNH HƯỚNG ỨNG DỤNG

Người hướng dẫn khoa học: PGS.TS. Đỗ Anh Tài

THÁI NGUYÊN - 2020

LỜI CAM ĐOAN

Tôi xin cam đoan Luận văn này là công trình nghiên cứu của riêng tôi, số liệu sử dụng trong luận văn là những thông tin xác thực, thực tế của các đơn vị, tổ chức trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên. Các kết quả nghiên cứu của luận văn chưa được công bố trong bất kỳ công trình nghiên cứu khoa học nào. Tôi xin chịu mọi trách nhiệm về lời cam đoan của mình./.

Thái Nguyên, tháng 10 năm 2020

TÁC GIẢ LUẬN VĂN

Đào Thị Tình

LỜI CẢM ƠN

Để hoàn thành Luận văn tốt nghiệp Thạc sỹ, chuyên ngành Quản lý kinh tế, Trường Đại Học Kinh tế và Quản trị kinh doanh - Đại học Thái Nguyên, tôi xin trân trọng ghi nhận, biết ơn sâu sắc tới Thầy giáo hướng dẫn:

PGS.TS. Đỗ Anh Tài đã nhiệt tình, trách nhiệm, hướng dẫn, giúp đỡ, góp ý cho tôi trong quá trình học tập, nghiên cứu và hoàn thành luận văn.

Xin chân trọng cảm ơn Ban Lãnh đạo Nhà trường cùng các Thầy, Cô giáo phòng Đào tạo - Trường Đại học Kinh tế và Quản trị kinh doanh đã giúp đỡ tôi trong quá trình học tập, nghiên cứu và hoàn thành luận văn tốt nghiệp.

Xin chân trọng cảm ơn các đồng chí trong ban Lãnh đạo Sở Công Thương Thái Nguyên; Lãnh đạo UBND các huyện, thành phố, thị xã; các phòng Kinh tế, Kinh tế và Hạ tầng các huyện, thành phố, thị xã trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên, Sở kế hoạch và Đầu tư, Sở văn hóa thể thao Du lịch, Cục thống kê tỉnh, các đơn vị, tổ chức, các đồng nghiệp đã tạo điều kiện, giúp đỡ tôi để tôi có điều kiện tiếp xúc điều tra, lấy số liệu thực tế tại đơn vị, cơ sở để hoàn thành luận văn này.

Trong quá trình học tập, nghiên cứu luận văn tôi không thể tránh khỏi những thiếu sót, hạn chế nhất định, vì vậy tôi rất mong nhận được những ý kiến đóng góp, góp ý của các Thầy, Cô giáo, các đồng nghiệp, các cán bộ chuyên môn trong lĩnh vực Thương mại, các bạn học để tôi hiểu sâu hơn, từ đó góp phần cho kiến thức chuyên môn áp dụng vào thực hiện công việc đạt hiệu quả cao, nâng cao kiến thức, tham mưu cho Lãnh đạo Ngành, Lãnh đạo Tỉnh trong lĩnh vực thương mại trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên.

Xin trân trọng cảm ơn.!

Thái Nguyên, tháng 9 năm 2020

TÁC GIẢ LUẬN VĂN

Đào Thị Tình

MỤC LỤC

LỜI CAM ĐOAN.....	i
LỜI CẢM ƠN	ii
MỤC LỤC.....	iii
DANH MỤC CÁC TỪ VIẾT TẮT	vi
DANH MỤC BẢNG BIỂU, HÌNH VẼ	vii
PHẦN MỞ ĐẦU	1
1. Tính cấp thiết của đề tài	1
2. Mục tiêu nghiên cứu.....	2
3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu.....	2
4. Ý nghĩa khoa học và thực tiễn của luận văn	3
5. Kết cấu của luận văn	3
Chương 1. CƠ SỞ LÝ LUẬN VÀ THỰC TIỄN VỀ QUẢN LÝ KẾT	
CẤU HẠ TẦNG THƯƠNG MẠI.....	4
1.1. Cơ sở lý luận về quản lý kết cấu hạ tầng thương mại.....	4
1.1.1. Khái niệm	4
1.1.2. Vai trò của kết cấu hạ tầng thương mại	5
1.1.3. Đặc điểm của Kết cấu hạ tầng thương mại	7
1.1.4. Phân loại kết cấu hạ tầng thương mại	7
1.1.5. Quản lý kết cấu hạ tầng thương mại	8
1.2. Cơ sở thực tiễn về kết cấu hạ tầng thương mại trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên	11
1.2.1. Thực trạng quản lý nhà nước về KCHTTM.....	11
1.2.2. Các yếu tố ảnh hưởng đến quản lý kết cấu hạ tầng thương mại trên địa bàn tỉnh thái Nguyên	14
1.2.3. Cơ sở thực tiễn về kết cấu hạ tầng thương mại.....	15
Chương 2. PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU.....	24
2.1. Câu hỏi nghiên cứu quản lý KCHTTM trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên.....	24
2.2. Phương pháp nghiên cứu.....	24
2.2.1. Khung nghiên cứu của luận văn.....	24

2.2.2. Phương pháp thu thập thông tin thứ cấp	25
2.2.3. Phương pháp thu thập thông tin sơ cấp.....	25
2.2.4. Phương pháp thu thập tổng hợp thông tin.....	28
2.2.5. Phương pháp phân tích thông tin	28
2.3. Các chỉ tiêu nghiên cứu.....	28
2.3.1. Thực trạng kết cấu hạ tầng thương mại trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên	28
2.3.2. Đánh giá công tác quản lý kết cấu hạ tầng thương mại	29
Chương 3. THỰC TRẠNG QUẢN LÝ KẾT CẤU HẠ TẦNG THƯƠNG	
MẠI TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH THÁI NGUYÊN.....	30
3.1. Đặc điểm điều kiện tự nhiên- xã hội tỉnh Thái Nguyên.....	30
3.1.1. Đặc điểm điều kiện tự nhiên	30
3.1.2. Kinh tế xã hội tỉnh Thái Nguyên.....	33
3.1.3. Tổ chức quản lý công tác kết cấu hạ tầng thương mại	34
3.2. Thực trạng KCHTTM trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên.....	42
3.2.1. Quản lý nhà nước về KCHTTM trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên	42
3.2.2. Thực trạng phát triển hệ thống chợ trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên.....	42
3.2.3. Thực trạng phát triển TTTM, siêu thị trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên.....	43
3.2.4. Thực trạng hệ thống dịch vụ logistics	47
3.2.5. Thực trạng phát triển Trung tâm hội chợ triển lãm thương mại	48
3.3. Những yếu tố ảnh hưởng tới sự phát triển KCHTTM trên địa bàn tỉnh	
Thái Nguyên trong những năm tới.....	48
3.3.1. Những yếu tố ảnh hưởng do người hỏi đánh giá	48
3.3.2. Quy hoạch phát triển đô thị và dân cư	49
3.3.3. Quy hoạch phát triển các Khu, Cụm công nghiệp	50
3.3.4. Quy hoạch giao thông	51
3.3.5. Khả năng cung ứng hàng hóa của Thái Nguyên	51
3.3.6. Các kênh lưu thông hàng hóa trên thị trường Thái Nguyên	52
3.3.7. Xu hướng phát triển kết cấu hạ tầng thương mại.....	54
3.3.8. Đánh giá kết quả thực hiện quản lý KCHTTM trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên	
thời gian qua.....	56
3.4. Đánh giá công tác quản lý kết cấu hạ tầng thương mại	58

3.4.1. Đánh giá về việc ban hành, thực thi Chính sách, cơ chế	58
3.4.2. Đánh giá về tổ chức bộ máy quản lý.....	59
3.4.3. Đánh giá về công tác xây dựng kế hoạch quản lý.....	60
3.4.4. Đánh giá về thực hiện quản lý kết cấu hạ tầng thương mại.....	61
3.4.5. Đánh giá về công tác kiểm tra, giám sát công tác quản lý kết cấu hạ tầng thương mại	62
3.4.6. Đánh giá về công tác tuyên truyền trong quản lý kết cấu hạ tầng thương mại.....	63
Chương 4. GIẢI PHÁP QUẢN LÝ KẾT CẤU HẠ TẦNG THƯƠNG MẠI TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH THÁI NGUYÊN.....	65
4.1. Quan điểm, định hướng quản lý kết cấu hạ tầng thương mại.....	65
4.2. Các giải pháp tăng cường quản lý kết cấu hạ tầng thương mại	66
4.2.1. Đề quản lý KCHTTM trước hết cần tập chung phát triển, điều chỉnh quy hoạch cụ thể cho các loại hình	66
4.2.2. Các giải pháp quản lý KCHTTM và thu hút đầu tư phát triển	77
4.2.3. Bảo vệ môi trường.....	79
4.2.4. Công tác thanh tra, kiểm tra	79
KẾT LUẬN	81
TÀI LIỆU THAM KHẢO	82
PHỤ LỤC	85

DANH MỤC CÁC TỪ VIẾT TẮT

HĐND	: Hội đồng nhân dân
HTTM	: Hạ tầng thương mại
KCHT	: Kết cấu hạ tầng
KCHTTM	: Kết cấu hạ tầng thương mại
KTXH	: Kinh tế xã hội
QLNN	: Quản lý nhà nước
QLTM	: Quản lý thương mại
TN	: Thái Nguyên
TTPP	: Trung tâm phân phối
TTTM	: Trung tâm thương mại
UBND	: Ủy ban nhân dân
HTX	: Hợp tác xã

DANH MỤC BẢNG BIỂU, HÌNH VẼ

Bảng:

Bảng 2.1.	Thang đo likert và mức ý nghĩa của giá trị bình quân.....	26
Bảng 3.1.	Thực trạng hệ thống chợ trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên.....	43
Bảng 3.2.	Thực trạng hệ thống TTTM trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên.....	43
Bảng 3.3.	Thực trạng hệ thống Siêu thị trên địa bàn tỉnh TN.....	46
Bảng 3.4.	Đánh giá của người hỏi về yếu tố ảnh hưởng đến KCHTTM.....	48
Bảng 3.5.	Đánh giá của người hỏi về việc ban hành chính sách, cơ chế.....	58
Bảng 3.6.	Đánh giá của người hỏi về tổ chức bộ máy quản lý kết cấu hạ tầng thương mại	59
Bảng 3.7.	Đánh giá của người hỏi về xây dựng kế hoạch quản lý kết cấu hạ tầng thương mại	60
Bảng 3.8.	Đánh giá của người hỏi về thực hiện quản lý kết cấu hạ tầng thương mại	61
Bảng 3.9.	Đánh giá của người hỏi về kiểm tra, giám sát công tác quản lý kết cấu hạ tầng thương mại.....	62
Bảng 3.10.	Đánh giá của người hỏi về tuyên truyền trong quản lý kết cấu hạ tầng thương mại	64

Hình:

Hình 1.1:	Sơ đồ mô hình tổ chức quản lý nhà nước	13
Hình 2.1:	Sơ đồ khung nghiên cứu của luận văn.....	24
Hình 3.1:	Bản đồ hành chính Thái Nguyên	31

PHẦN MỞ ĐẦU

1. Tính cấp thiết của đề tài

Tình hình kinh tế- xã hội của tỉnh Thái Nguyên nhiệm kỳ 2015- 2020 tiếp tục phát triển, một số lĩnh vực có sự phát triển bứt phá; hầu hết các chỉ tiêu đều đạt và vượt kế hoạch hàng năm; quốc phòng, an ninh được đảm bảo; văn hóa xã hội có nhiều tiến bộ; công tác xây dựng đảng, xây dựng hệ thống chính trị được tăng cường; các chính sách xã hội được quan tâm đúng mức; diện mạo từ thành thị đến nông thôn có nhiều khởi sắc; đời sống của nhân dân ngày càng phát triển; GDP bình quân đầu người luôn ở mức khá so với bình quân chung cả nước và cao so với vùng Trung du miền núi phía Bắc.

Bên cạnh những thành tựu đạt được, việc đầu tư phát triển hệ thống kết cấu hạ tầng thương mại (KCHTTM) trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên là một trong những nhiệm vụ trọng tâm, là khâu đột phá để xây dựng thành phố Thái Nguyên nói riêng và của tỉnh Thái Nguyên nói chung theo hướng văn minh, hiện đại; thúc đẩy phát triển kinh tế- xã hội, đảm bảo an sinh xã hội, nâng cao đời sống của nhân dân.

Hiện các khu công nghiệp lớn và các địa danh du lịch nổi tiếng của tỉnh Thái Nguyên rất cần hình thành hệ thống KCHTTM với cơ cấu và qui mô đáp ứng được yêu cầu, triển vọng phát triển của các khu đô thị, các khu du lịch. Chú trọng đầu tư phát triển hệ thống KCHTTM của tỉnh không chỉ góp phần tăng cường tính liên kết giữa tỉnh Thái Nguyên với các vùng trong nước mà phát triển KCHTTM trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên là cầu nối giữa sản xuất và tiêu dùng, góp phần cải thiện đời sống vật chất, văn hóa của nhân dân. Đồng thời để việc phát triển hạ tầng thương mại được đảm bảo hợp lý, phát huy vai trò, tạo điều kiện phát triển kinh tế- xã hội và đáp ứng tốt nhất các nhu cầu của nhân dân, tránh được sự chông chéo, lãng phí thì công tác quản lý KCHTTM cần có những nghiên cứu khoa học, cụ thể. Xuất phát từ những lý do trên, qua quá